ESTADOS UNIDOS | EUROPA | EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

# FAME

EDIÇÃO ESPECIAL SETEMBRO

DESDE 1998

EDIÇÃO ESPECIAL

## INTERNATIONAL PRESS SOCIETY

**ONDE LIDERANÇA, INFLUÊNCIA E VISÃO GLOBAL CONVERGEM**

Uma edição exclusiva sobre negócios, diplomacia, inovação e as ideias que moldarão o amanhã

**SALEM MA**
A cidade mais famosa no Halloween

**CANCUN**
Um paraíso ao seu alcance

**EBENEZER**
O novo sucesso de Johnny Depp

**WELLNESS**
chegou e vai mudar a sua vida

# CELSO RUSSOMANNO

## Assume a luta do brasileiro no exterior

NEGÓCIOS | CULTURA | ARTE | VIAGEM | DESIGN | TECNOLOGIA

OASIS
CAFE & BAKERY
Seu dia merece
um começo delicioso.
Venha saborear as delícias do
Oasis Café & Bakery.
Esperamos por você!
781-306-9610

FAME
GLOBAL MEDIA
28 anos de sucesso
SUA MARCA MERECE
O MUNDO.
ESTADOS UNIDOS • EUROPA • DUBAI
Anuncie na FAME.
Leia sempre. Esteja presente.
www.fameglobalmedia.com
INTERNATIONAL PRESS SOCIETY
Magazine filiada e reconhecida pela
International Press Society

FAME

# SUMÁRIO

CAPA
**Celso Russomanno**

BEM-ESTAR
## Wellness

Uma nova forma de viver

VIAGEM / MÉXICO
## Cancún

Um paraíso inesquecível

CINEMA
## Ebenezer

COMUNICAÇÃO
## International Press Society

Uma voz brasileira para o mundo

MASSACHUSETTS
## Salem

Onde o Halloween encontra a história

BRASIL / INSTITUIÇÃO
## APIBEM

Saúde integrativa e novos horizontes

FAME

**EXPEDIENTE**

PRESIDENTE(inmemoriam)
Babi Castellanos
DIRETORIA COMERCIAL
Andreia Stein

CEO & PUBLISHER
Augusto Correa Neto
SOCIAL MEDIA
Danilo Pacheco

DIRETOR DE ARTE
Roberto Stewart
DIRETORIA
Stephanie Lombardi
Lyssa Almeida

fameglobamedia.com

DEPUTADO

# Celso Russomanno

## O apoio ao cidadão brasileiro no exterior

Enfim o cidadão brasileiro no exterior será ouvido. O deputado Celso Russomanno, como tem feito nos últimos anos, vai intensificar o apoio ao brasileiro que vive fora do país, buscando mais respeito e dignidade, além de cobrar das autoridades um trabalho mais amplo a todos.

A defesa dos direitos de quem emigrou pede respostas à xenofobia, serviços acessíveis e caminhos para o retorno. A formação internacional dos filhos de brasileiros também pode contribuir para o futuro do país.

POR FAME MAGAZINE

Uma mudança de país altera endereço, idioma e rotina, mas não encerra o vínculo de uma pessoa com o Brasil. Para milhões de brasileiros no exterior, essa distinção aparece nos momentos mais difíceis: quando precisam de um documento, enfrentam discriminação, buscam orientação em uma emergência ou consideram voltar para casa.

# Respeito, dignidade e caminhos para o cidadão brasileiro.

O Ministério das Relações Exteriores estimou em cerca de 4,9 milhões o número de brasileiros residentes no exterior em 2023. É uma comunidade diversa, formada por trabalhadores, estudantes, empresários e famílias que construíram trajetórias em outros países. Reduzi-la à imagem de quem “foi embora” ignora tanto a sua contribuição quanto as responsabilidades do Estado brasileiro para com seus cidadãos.

É nesse contexto que o deputado federal Celso Russomanno — amplamente reconhecido por sua liderança histórica na defesa do consumidor — traz para o debate parlamentar uma agenda robusta e dedicada aos brasileiros emigrados. Sua sólida trajetória internacional é marcada por posições de suma importância para a integração regional e a do da
Representação Brasileira no Parlasul e integrante da Mesa Diretora do Parlasul pelo Brasil, mantendo-se atualmente como membro titular desses importantes parlamentos, além de atuar como membro da Delegação Externa para a EuroLat e membro titular do Grupo Brasileiro do Parlatino. Essa densa de destaque no cenário interno, onde preside a Frente Parlamentar em Defesa do Consumidor e o Grupo Parlamentar Brasil-Emirados Árabes, além de ocupar um importante cargo Parlamentar Brasil-Uruguai. Em todas essas frentes de imensa foi burocrática, destacou-se tanto na formulação e elaboração de marcos legais internacionais quanto na rigorosa fiscalização e na assistência direta e humanizada ao cidadão. Na Câmara dos Deputados, integra a Comissão de Defesa do Consumidor e a Comissão de Relações Exteriores e de Defesa conectam diretamente aos serviços prestados à população e à projeção do Brasil no mundo.

Ao longo de sua trajetória pública, Russomanno construiu sua imagem ao questionar práticas que considera injustas nas relações de consumo e ao defender cidadãos que encontram dificuldade para fazer valer seus direitos. Essa experiência suscita uma pergunta relevante: poderia ele levar a mesma disposição de ouvir, cobrar respostas e fiscalizar para a realidade dos brasileiros no exterior? O cidadão que enfrenta xenofobia ou outras injustiças precisa saber onde buscar proteção no país em que vive e que orientação pode receber da representação brasileira. Quem encontra dificuldades consulares precisa de canais claros; quem deseja retornar precisa de informações para reorganizar sua vida no Brasil.

Nenhuma dessas situações se resolve com uma promessa genérica de amparo. A resposta depende as comunidades brasileiras e acompanhamento dos resultados. Também exige reconhecer os limites da atuação nacional: as autoridades brasileiras podem orientar e prestar assistência consular, enquanto denúncias de discriminação ocorridas em outro país seguem as leis e os procedimentos locais.

## Escutar quem vive a experiência

Umaagenda séria começa pela escuta. As necessidades de uma família estabelecida há décadas fora do Brasil podem ser diferentes das de um estudante recém-chegado ou de um trabalhador que enfrenta uma crise inesperada. O debate parlamentar ganha consistência ao reunir relatos, identificar obstáculos recorrentes e cobrar informações sobre o funcionamento dos serviços disponíveis.

## O direito de voltar — e de contribuir

Há ainda uma dimensão frequentemente esquecida: o retorno. Para alguns, voltar ao Brasil é um projeto planejado; para outros, a decisão surge após perda de emprego, mudanças familiares ou dificuldades no país de residência. Em ambos os casos, regressar envolve mais do que comprar uma passagem.

Uma política voltada ao retorno pode examinar obstáculos à documentação, ao reconhecimento de estudos e qualificações, à recolocação profissional e à adaptação de filhos que cresceram em outro país. Pode, também, valorizar a experiência adquirida por brasileiros no exterior. Conhecimentos, redes profissionais e perspectivas formadas em diferentes lugares não desaparecem quando alguém decide reconstruir a vida no Brasil.

> “A cidadania brasileira não termina na fronteira.”

Essa discussão alcança uma nova geração. Filhos de brasileiros que estudam fora podem ter acesso a universidades, centros de pesquisa e ambientes profissionais de excelência. Alguns desenvolvem conhecimentos especializados e competências interculturais com grande potencial para empresas, instituições e comunidades brasileiras. Sua formação representa uma oportunidade que o país deve saber reconhecer, sem pressupor que todos desejem retornar.

# Uma pauta que exige resultados

Abrir uma porta para esses jovens significa deixar mais claros os caminhos para estudar, pesquisar, empreender ou trabalhar no Brasil. Isso inclui analisar o reconhecimento de diplomas quando necessário, facilitar o acesso a informações sobre oportunidades e aproximar talentos formados no exterior de universidades, centros de inovação e grandes empresas. Profissionais liberais e especialistas de outras áreas poderiam encontrar melhores condições para aplicar aqui aquilo que aprenderam lá fora.

A proposta merece atenção por uma razão que vai além da contratação individual. A circulação de conhecimento pode fortalecer equipes, amplificar conexões internacionais e trazer novas soluções a setores que precisam de profissionais qualificados. Para produzir resultados, porém, a ideia exige medidas específicas, cooperação com instituições de ensino e empregadores e respeito à liberdade de escolha de cada jovem.

A trajetória de Russomanno, marcada tanto pela defesa implacável do consumidor quanto por postos de liderança diplomática e internacional de primeira grandeza, o coloca em uma posição singular para atuar como a voz definitiva do cidadão brasileiro além-fronteiras. Combater a xenofobia, melhorar o atendimento e construir caminhos seguros para o retorno são frentes possíveis. Para que essa atuação tenha efeito prático, será preciso traduzi-la em propostas públicas, indicar prioridades e permitir que a comunidade acompanhe os resultados de perto.

Viver fora é uma escolha legítima; voltar também deve ser uma possibilidade real. O papel do poder público é oferecer informação e caminhos mais claros, sem tratar a emigração como abandono nem o retorno como fracasso. A cidadania brasileira não termina na fronteira. Dar conteúdo a essa afirmação exige ouvir, orientar, propor, fiscalizar e prestar contas.

Celso Russomano assume esse papel junto aos brasileiros, na próxima eleição, peça a seus parentes e amigos, agora NÓS TEMOS UM REPRESENTANTE LEGÍTIMO, VOTE CELSO RUSSOMANO

Em Boston,
o melhor do
sabor brasileiro.
Oasis
Oasis Restaurante
781-396-8337
373 Main Street, Medford

**Sob a presidência do Dr. Sérgio Redó e com Augusto Corrêa Neto à frente de sua articulação internacional, e Felipe Moraes, a entidade presente em mais de 12 países prepara seu primeiro grande encontro em Oxford, em 2027.**

POR FAME MAGAZINE

O Brasil ocupa um lugar incontornável nas grandes questões deste século. Sua produção agrícola participa do abastecimento mundial. Seu território reúne recursos naturais e uma biodiversidade de importância global. Sua cultura, seus profissionais e suas empresas atravessam fronteiras todos os dias. Mas a dimensão de um país não se mede apenas pelo que ele produz. Mede-se também por sua capacidade de participar das conversas que definem o futuro.

É com essa visão que a International Press Society (IPS) se apresenta ao mundo. A entidade, que informa estar estabelecida em mais de 12 países, reúne profissionais e lideranças para ampliar o diálogo entre o Brasil, a sociedade internacional e os meios de comunicação. À sua frente estão dois nomes com experiências complementares: o Dr. Sérgio de Azevedo Redó, presidente, e Augusto

Corrêa Neto, vice-presidente e um dos idealizadores de sua atuação internacional.

A IPS nasce ligada ao percurso da Associação Paulista de Imprensa (API). Criada após um congresso de imprensa realizado em São Paulo no fim de 1933, a API surgiu da necessidade de reunir profissionais e defender os interesses da atividade jornalística. Ao longo de sua história, acompanhou mudanças nos meios de comunicação e manteve em pauta o valor da liberdade de informar. Hoje presidida pelo Dr. Sérgio Redó, oferece à IPS uma referência institucional construída ao longo de décadas.

# A experiência de quem constrói pontes

**Dr. Sérgio Redó**
Presidente International Press Society

**Augusto Corrêa Neto**
Vice-Presidente International Press Society

Advogado, jornalista, administrador e professor universitário, o Dr. Sérgio Redó assumiu a presidência da API em 2009. Sua atuação combina comunicação, vida institucional e diálogo com diferentes setores da sociedade. Na IPS, ele lidera uma entidade voltada a dar maior alcance a essa experiência, agora em uma rede internacional.

Ao seu lado, Augusto Corrêa Neto leva à IPS uma trajetória construída entre o Brasil e as comunidades brasileiras no exterior. Publicitário, jornalista, escritor e empresário da comunicação, Augusto criou a FAME Magazine há 28 anos nos Estados Unidos. Hoje, a revista está estabelecida não só nos Estados Unidos, mas também na Europa e nos Emirados Árabes Unidos. Depois de mais de três décadas de atuação internacional, Augusto está atualmente estabelecido na Inglaterra.

Essa vivência dá sentido a uma convicção que acompanha a criação da IPS: o Brasil precisa ser conhecido pelo mundo com a mesma amplitude com que participa dele. Para Augusto, abrir caminhos entre a imprensa brasileira e veículos internacionais significa criar oportunidades para que ideias, pesquisas, realizações e questões brasileiras sejam apresentadas com contexto e credibilidade.

Dr. Sérgio Redó e Augusto Corrêa Neto conduzem, assim, dimensões que se fortalecem mutuamente. A primeira é a solidez de uma tradição associativa nascida da imprensa paulista. A segunda é a experiência de comunicar o Brasil a públicos que vivem além de suas fronteiras. Juntas, dão à IPS identidade e direção.

# Uma rede para transformar presença em diálogo

A International Press Society trabalha para estabelecer canais com veículos de comunicação de diferentes países, aproximar profissionais e promover discussões de interesse público. Sua presença internacional, segundo a entidade, já alcança mais de 12 países. O desafio é fazer dessa estrutura uma rede ativa, capaz de desenvolver pautas, encontros e relações duradouras.

A vice-presidência conta também com Felipe Moraes, jornalista, publicitário, professor universitário e escritor, cuja experiência em comunicação e formação profissional integra a direção da entidade.

**Felipe Moraes**

Vice-Presidente International Press Society

CONSELHO SUPERIOR DE FORMAÇÃO ÉTICA, SOCIAL, PROFISSIONAL E CORPORATIVA

A IPS reúne ainda o Conselho Superior de Formação Ética, Social, Profissional e Corporativa. Conforme a composição apresentada à FAME Magazine, fazem parte dele o Prof. Dr. Ives Gandra da Silva Martins, Domingos Meirelles, César Romão, Gilberto Barros, Gustavo Moura, deputado Celso Russomanno, Reginaldo Leme, Raul Gil Jr., Hiran Barole, Armando Paes Filho, Guilherme Sartori, Vrejhi Sanazar e Cláudio Salomão, além do Dr. Sérgio Redó, de Augusto Corrêa Neto e de Felipe Moraes.

A relação inclui também o Dr. Joseph Farsoun, na Irlanda; Samuel Azevedo, ligado ao Centro de Referência Política Africana; Hilton Lisboa, nos Estados Unidos; Edirson Paiva Jr., publisher e diretor-geral do grupo Brazilian Times, também nos Estados Unidos; Ana Torres, na França; e o Dr. Giovanni de Luca, em Roma.

# Oxford 2027

A dimensão internacional da IPS terá um marco em 2027, quando a entidade prevê realizar seu primeiro evento internacional na cidade de Oxford, no Reino Unido. O encontro pretende reunir lideranças, empresários brasileiros e estrangeiros, representantes de entidades, parceiros e figuras da vida pública internacional em torno de questões decisivas para o futuro do Brasil.

A escolha de Oxford oferece ao encontro um cenário associado à circulação de conhecimento e ao debate de ideias. Mas o propósito da IPS vai além de reunir nomes em um lugar de prestígio. A intenção é criar um ambiente em que experiências de diferentes países possam contribuir para discussões concretas sobre desenvolvimento, inovação, oportunidades econômicas e responsabilidade social.

Ao término do evento, a entidade pretende apresentar a Declaração Oxford 2027: uma carta destinada a reunir as principais reflexões e diretrizes debatidas durante o encontro para o desenvolvimento socioeconômico do Brasil. Seu conteúdo será construído a partir das discussões e dos participantes presentes, com a ambição de transformar o diálogo internacional em propostas que possam continuar a ser examinadas depois de Oxford.

A API nasceu para reunir a imprensa paulista em torno de uma voz coletiva. A IPS leva essa capacidade de articulação a uma dimensão internacional. Sob a presidência do Dr. Sérgio Redó e com Augusto Corrêa Neto na construção de suas conexões pelo mundo, a entidade já prepara o momento em que sua rede se encontrará para discutir, em Oxford, possibilidades para o país.

**Em 2027, Oxford deverá ser mais do que o cenário desse encontro. Será o lugar onde vozes do Brasil e do mundo se reunirão para formular uma pergunta à altura do nosso tempo: que futuro podemos construir juntos? A Declaração Oxford 2027 pretende levar as respostas para além do evento - como início de um trabalho capaz de aproximar ideias, pessoas e ações em favor do Brasil.**

# Salem

Por Fame Magazine

# Onde o Halloween encontra a história

Em outubro a cidade de Massachusetts se veste de bruxa e recebe visitantes de todo o mundo. Por trás das fantasias, há uma história real que merece ser contada com precisão.

Salem Witch Museum: a história também faz parte do passeio.

A versão das chamas pertence à imaginação popular, não aos fatos ocorridos ali.

POR FAME MAGAZINE

Em Salem, Massachusetts, outubro parece ter uma direção de arte própria. Abóboras disputam as vitrines, capas pretas atravessam as calçadas e é perfeitamente normal encontrar alguém vestido para um baile às duas da tarde. A cidade ganhou o apelido de Witch City e aprendeu a transformar o Halloween em uma temporada inteira. Mas o capítulo mais impressionante de sua história não foi escrito para divertir ninguém.

Antes de seguir o rastro dos fantasmas, convém desfazer o mito mais persistente: as pessoas acusadas de bruxaria em Salem não foram queimadas na fogueira. Em 1692, dezenove foram enforcadas; Giles Corey morreu esmagado por pedras ao se recusar a colaborar com o tribunal. Também não eram apenas mulheres: homens estiveram entre os condenados. A versão das chamas pertence à imaginação popular, não aos fatos ocorridos ali.

## O medo entrou em cena

A crise começou em uma comunidade puritana atravessada por tensões religiosas e sociais. Depois que meninas passaram a apresentar sintomas considerados inexplicáveis, surgiram acusações contra vizinhos. Entre as primeiras pessoas apontadas estava Tituba, uma mulher escravizada. Rumores adquiriram força de testemunho, suspeitas foram tratadas como prova e a engrenagem judicial deu ao pânico aparência de autoridade.

O que hoje chamamos de julgamentos das bruxas de Salem não revelou poderes sobrenaturais. Revelou o que pode acontecer quando o medo encontra preconceitos e uma justiça disposta a aceitá-los vulneráveis, embora a perseguição alcançasse pessoas de diferentes perfis. Os processos prosseguiram até 1693; a memória das vítimas permanece muito além daquele ano.

# Entre o encanto e a memória

A arquitetura histórica oferece outra leitura da cidade.

## A cidade que inventou outro outubro

Séculos depois, Salem encontrou uma forma singular de receber sua própria lenda. O festival Haunted Happenings começou em 1982 como uma celebração de fim de semana. Hoje ocupa o mês de outubro com desfiles, passeios temáticos, espetáculos, lojas, mercados e bailes à fantasia. Há espaço para a criança fascinada por abóboras, para o cinéfilo amante do suspense e para quem prefere procurar a cidade histórica por trás das decorações.

O visitante pode se deixar levar pelo teatro das ruas e, no mesmo passeio, reservar tempo para os memoriais dedicados às vítimas. Essa convivência pede delicadeza. Uma fotografia divertida diante de uma vitrine é parte da festa; compreender o que ocorreu em 1692 é uma forma de não transformar pessoas reais em personagens descartáveis.

## A melhor história não precisa de feitiço

Talvez o encanto particular de Salem esteja nessa dupla leitura. À primeira vista, ela oferece o prazer quase infantil de entrar em um cenário de Halloween. Ao olhar com mais atenção, obriga a distinguir fantasia de história, entretenimento de injustiça. É possível aproveitar os dois lados, desde que cada um permaneça no seu lugar.

Em outubro, Salem certamente sabe fazer uma entrada triunfal: capa ao vento, folhas de outono e uma boa dose de mistério. A lição que acompanha o visitante, porém, é menos sobrenatural e mais humana. Quando uma sociedade deixa de exigir provas e passa a procurar culpados para seus medos, qualquer época pode produzir as próprias “bruxas”.

Salem inaugurou a estátua do seriado A FEITICEIRA, na rua.

“A melhor história não precisa de feitiço.”

# WELLNESS

## A nova maneira de viver melhor

Por FAME Magazine

01 / UM NOVO OLHAR

# O tempo também é luxo

Um hotel escolhidopela qualidade do descanso. Um anel queacompanha o sono. Uma viagem planejada para recuperar o fôlego, em vez de preencher cada minuto com compromissos. O wellness está mudando a forma como as pessoas cuidam de si - e colocando uma pergunta no centro de diferentes mercados: como viver melhor em um mundo que parece exigir cada vez mais?

Apalavra inglesa,associadaao bem-estar, ganhouespaçoparaalém dasacademias e dos spas. Reúne uma visãode cuidado que considera movimento, alimentação, descanso, equilíbrio emocional e os ambientes em que vivemos. Nesse universo, a experiência importa tanto quanto o serviço: ter tempo, encontrar silêncio e conseguir desacelerar passam a fazer parte do que se procura.

**US$ 6,8 tri**

Economia mundial do wellness em 2024.
Projeção de US$ 9,8 trilhões para 2029.

Fonte: Global Wellness Institute, monitor de 2025.

Movimento, descanso e tempo para si compõem uma visão mais ampla de cuidado.

02 / CUIDADO CONECTADO

# Quando os dados encontram a vida

TECNOLOGIA / SONO / HÁBITOS

Relógios e anéis inteligentes tornaram o acompanhamento de sinais do corpo parte do cotidiano. A novidade está na tentativa de transformar esses registros em informações compreensíveis: perceber padrões, relacionar hábitos e oferecer sugestões que façam sentido para cada pessoa.

O Oura Advisor, por exemplo, utiliza inteligência artificial para conversar com o usuário a partir dos dados registrados pelo anel, incluindo sono, atividade e recuperação. A Apple também incorporou ao watchOS 26 uma pontuação de de acompanhar a qualidade do descanso. São produtos que procuram aproximar informação e decisões diárias.

A possibilidade é atraente: observar como uma rotina irregular interfere nas noites ou entender por que determinados dias parecem mais cansativos. Mas acompanhar indicadores exige interpretação. Uma pontuação não resume a saúde de ninguém, e sugestões automatizadas não substituem avaliação profissional. A própria Oura reconhece que seu assistente pode cometer erros.

O desafio desse mercado será tornar o cuidado mais simples. Se cada noite produzir uma nova cobrança por desempenho, o recurso perde parte do sentido. A tecnologia mais útil será aquela que ajudar a construir hábitos possíveis, respeitando a vida que acontece fora da tela.

***A tecnologia mais útil ajuda a construir hábitos possíveis.***

03 / GEOGRAFIA DO BEM-ESTAR

# Uma nova ideia de destino

Imagens ilustrativas: movimento e paisagem como parte da experiência de wellness.

Nas tendências para 2026, o Global Wellness Summit aponta uma reação à busca incessante por otimização e um interesse maior por equilíbrio emocional, experiências sensoriais e recuperação. O consumidor procura espaço para se sentir melhor, além de números para acompanhar.

Na hotelaria, o descanso começa a orientar o próprio projeto da estadia. Em Nova York, o Equinox Hotel reúne ambientes concebidos para o sono, estrutura de atividade física e serviços de recuperação. A proposta integra ao luxo uma ideia de disposição: sair da experiência com energia para continuar a vida.

***Descansar passa a fazer parte da própria experiência de viajar.***

Inaugurado em março de 2026, o Six Senses London, no edifício The Whiteley, reúne um spa de aproximadamente 2.300 metros quadrados, com piscina, espaços de recuperação e serviços como crioterapia e flutuação. A presença de uma tecnologia no menu, porém, não comprova todos os benefícios anunciados.

Em Singapura, o projeto Therme, previsto para abrir em 2030 em Marina South, propõe piscinas termais, saunas e áreas de lazer, acompanhadas em desenvolvimento, sinaliza uma aproximação entre turismo, convivência e descanso.

Bangkok participa de uma abordagem que propostas contemporâneas. Nas ações da autoridade de turismo da Tailândia em 2026, movimento, elementos botânicos e experiências tradicionais de cuidado dividiram espaço com o tema da longevidade. São caminhos distintos para o wellness, apoiados em infraestrutura e identidade cultural.

04 / IDENTIDADE BRASILEIRA

# Do urbano à natureza

HOTELARIA URBANA

No Brasil, o wellness encontra possibilidades que vão do ritmo das grandes cidades à experiência de permanecer perto da natureza. O interesse está em organizar esses recursos em propostas de cuidado, descanso e hospitalidade que tenham qualidade e uma relação verdadeira com o lugar.

São Paulo ilustra a vertente urbana. No Rosewood São Paulo, o Asaya apresenta uma proposta que reúne equilíbrio emocional, condicionamento físico, nutrição, terapias físicas, cuidados com a pele e comunidade. É um exemplo de como o wellness passa a ser oferecido como uma experiência integrada dentro da hotelaria de luxo. (rosewoodhotels.com)

Em Goiás, Caldas Novas e Rio Quente representam outra vocação: o turismo ligado às águas termais. A divulgação oficial do estado destaca a combinação de águas quentes, natureza e descanso. Em Caldas Novas, iniciativas acompanhadas pelo Sebrae procuram ampliar essa experiência, aproximando serviços de bem-estar de roteiros que também incluem cultura e gastronomia.

ÁGUAS TERMAIS & NATUREZA

Esses caminhos sugerem uma oportunidade brasileira: desenvolver o wellness a partir das características de cada região. Uma estadia pode valorizar a paisagem, a alimentação local, o movimento ao ar livre e o tempo de convivência. Para isso, precisa transformar atrativos em experiências bem organizadas, com profissionais preparados e informações claras sobre o que cada serviço oferece.

Há também uma questão de acesso. O potencial do wellness brasileiro merece ser pensado para além das viagens e dos hotéis de alto padrão.

Parques, espaços de convivência e oportunidades de movimento podem trazer essa conversa para perto da rotina. Viver melhor precisa caber também no dia comum.

***Viver melhor precisa caber também no dia comum.***

05 / UM FUTURO COM SENTIDO

# O valor de uma pausa

Entre as novidades, uma distinção continuará necessária: inovação, experiência agradável e benefício comprovado são coisas diferentes. Cabe às empresas explicar suas propostas com transparência e ao público encontrar escolhas compatíveis com suas necessidades.

O wellness pode abrir espaço para uma relação mais atenta com o corpo, com o tempo e com os lugares. Seu valor aparece quando essa atenção se transforma em vida: uma noite tranquila, uma caminhada possível, uma pausa sem culpa, mais disposição para estar com quem importa.

***Talvez a transformação mais interessante seja essa. Em meio a tantas ferramentas para fazer mais, aprender a reconhecer o que nos faz bem.***

**FONTES / PESQUISA EDITORIAL**

Global Wellness Institute (monitor2025);Global WellnessSummit (tendências2026);Oura;Apple;EquinoxHotels;IHG / Six Senses;SingaporeTourism Board; Tourism Authority of Thailand; Rosewood São Paulo; Goiás Turismo; Sebrae Goiás. Fotografias fornecidas pelo editor, utilizadas como imagens ilustrativas.

# APIBEM

## Saúde,conhecimento e diálogo

CriadaemSãoPaulo,aassociaçãoreúneprofissionaisdediferentesáreas para ampliar o debate sobre saúde integrativa, prevenção e bem-estar.

**Por FAME Magazine**

Dr. Augusto Cury recebe o Troféu Albert Einstein da presidente da APIBEM, Dra. Patrícia Gonçalves Redó, e do vice-presidente, Dr. Sérgio de Azevedo Redó.

Dra. Nise Yamaguchi com a presidente da APIBEM, Dra. Patrícia Gonçalves Redó.

A saúde também se constrói no encontro entre profissionais e na troca de experiências. Essa é a proposta da Associação Paulista de Saúde Integrativa, Preventiva e Bem Estar (APIBEM), cuja assembleia de fundação ocorreu em 30 de novembro de 2024, em São Paulo.

Segundo a ata fornecida à FAME Magazine, a reunião aconteceu na sede da Associação Paulista de Imprensa e reuniu profissionais de diferentes áreas da saúde, autoridades e convidados. A constituição formal deu continuidade a encontros e programas de estudos promovidos desde junho de 2020.

Em 2026, a APIBEM realizou seu terceiro congresso anual, com a participação de membros da instituição, médicos, autoridades e outros convidados. Considerado um sucesso pela organização, o encontro reforçou o congresso como espaço de diálogo e aproximação entre profissionais.

À frente da instituição, a Dra. Patrícia Gonçalves Redó tem conduzido um trabalho marcado pela dedicação e pela busca de novas conexões. A presidente aposta no fortalecimento da entidade nos diferentes estados brasileiros e na construção de relações internacionais, ampliando os horizontes da iniciativa.

As fotos registram a entrega do Troféu Albert Einstein ao Dr. Augusto Cury pela presidente e pelo vice-presidente, Dr. Sérgio de Azevedo Redó. A Dra. Nise Yamaguchi também aparece com a Dra. Patrícia, em um registro da convivência entre participantes.

A próxima edição do congresso já está no horizonte para 2027, com a possibilidade de um formato internacional ainda em consideração. Essa perspectiva aponta para uma ambição: aproximar instituições, compartilhar conhecimento com rigor científico e levar o diálogo sobre saúde e bem-estar a novos públicos, no Brasil e além de suas fronteiras.

CONTEÚDO ESPECIAL • EKO LABS

# Do Sul da Flórida para os Estados Unidos e o Brasil

Qualidade, atendimento próximo e expansão responsável marcam uma nova fase da EKO Labs.

**48** ESTADOS DOS EUA

atuação comercial e atendimento

## UMA OPERAÇÃO CONSTRUÍDA PARA CRESCER

Com base no Sul da Flórida, a EKO Labs une estrutura física, atendimento digital e uma proposta centrada em qualidade, procedência e acompanhamento. A empresa informa possuir licenciamento para comercialização e distribuição em 48 estados dos Estados Unidos.

## BRASIL: UMA NOVA FRENTE DE ATENDIMENTO

A expansão também chegou ao Brasil. Quando aplicável, determinados produtos exigem avaliação e receita médica, sempre de acordo com as regras locais. A EKO Labs também conecta clientes a profissionais habilitados para consultas nos Estados Unidos e no Brasil.

## QUALIDADE E EXPERIÊNCIA EM CADA ETAPA

Da primeira conversa ao acompanhamento, a proposta é tornar a jornada mais clara e próxima. A empresa relata uma base crescente de clientes e experiências positivas, reforçando que cada caso é individual e que resultados podem variar.

### ATENDIMENTO & WHATSAPP

**Estados Unidos +1 (843) 231-6104**

Para iniciar o atendimento, tirar dúvidas e receber orientação sobre opções e próximos passos.

### PARCERIAS & REPRESENTAÇÃO

**Ewerton Santos**

Estados Unidos +1 (603) 300-3303
ewerton@ekolabs.us
ekolabs.us

# O novo sucesso dele JOHNNY DEPP

*Um Natal.Muitos fantasmas.*

O NOVO FILME DE JOHNNY DEPP

# EBENEZER

*O novo filme, uma velha magia*

Por FAME Magazine

Uma cartola, um rosto fechado e uma noite extraordinária. Johnny Depp entra no universo de CharlesDickensemEbenezer, nova adaptaçãodeA Christmas Carol. Ele assume Scrooge, o homem que transformou a avareza em rotina e o Natal em incômodo.

Ti West, diretor de X, Pearl e MaXXXine, comanda o projeto. Um ator associado a personagens excêntricos e um cineasta acostumado ao suspense encontram uma das histórias natalinas mais duradouras da literatura.

Scroogeexige um percurso entre dureza, medo e vulnerabilidade: por trás da figura antipática, há umavidainteira a ser confrontada. Essa mudança fazdopersonagem um desafio renovado a cada adaptação.

AParamount prevê o lançamento nos Estados Unidos para 13 de novembro de 2026. Para o público, fica a expectativa de reencontrar uma história familiar com outra presença em cena: Depp diante dos fantasmas, das escolhas e da possibilidade de recomeçar.

Imagem fornecida à redação.

CINEMA / ESPECIAL DE NATAL

# *Os fantasmas têm memória*

Noclássico publicado em 1843, o Natalinterrompe a vida de Ebenezer Scrooge. O comerciante evita a generosidade e trata os outros com frieza. Então, durante uma noite extraordinária, o passado, o presente e o futuro batem à sua porta.

O antigo sócio Jacob Marley e os espíritos natalinos tornam visível aquilo que o dinheiro não resolve. As lembranças revelam perdas; o presente expõe vidas que Scrooge prefere ignorar; o futuro aponta para as consequências de continuar exatamente como está. A aventura sobrenatural nasce de uma pergunta muito humana: ainda é possível mudar?

É por isso que Dickens continua a falar com públicos de épocas tão diferentes. Seu Natal reúne festa e consciência, conforto e desigualdade. A transformação de Scrooge não depende apenas de sentir alguma coisa: pede que ele reveja a maneira de tratar as pessoas.

Anova produção reúne, além de Depp, Ian McKellen, Rupert Grint, Andrea Riseborough, Tramell Tillman, Sam Claflin e Daisy Ridley. O elenco amplia a expectativa em torno desse universo de aparições e segundas chances.

Em entrevista à Entertainment Weekly, West afirmou que sua abordagem respeita o texto de Dickens, embora incorpore escolhas próprias de estilo. Também destacou a combinação de aspereza, humor e charme na interpretação de Depp. A proposta sugere atenção ao personagem e à atmosfera que o cerca.

O fascínio dessa história está no encontro entre susto e esperança. Os fantasmas assustam porque mostram uma vida sem disfarces; o Natal emociona porque oferece a chance de escolher outro caminho. Ebenezer chega carregando essa promessa: fazer de uma noite de inverno um convite para olhar novamente para o mundo.

Fontes: Paramount Pictures (ebenezermovie.com); Entertainment Weekly, 1 out. 2026; Royal Shakespeare Company. Imagens fornecidas à redação. Datas de estreia variam por país.

# CANCÚN
## inesquecível

**Por FAME Magazine**

Fame Magazine

MÉXICO / CARIBE

# O azul é só o começo.

Entre praias de cinema, vestígios da civilização maia e sabores mexicanos, uma viagem muito maior do que a fotografia.

# A viagem começa nas escolhas

Háum instante,em Cancún, em que o visitante desconfia dos próprios olhos. O mar muda de cor sem pedir licença: começa transparente junto à areia, ganha uma faixa turquesa e termina num azul profundo que parece ter sido escolhido para uma campanha de turismo. Só que está ali, diante de você, com vento, sal e ondas.

Esse primeiro encontro explica boa parte da fama. Mas Cancún fica mais interessante quando o viajante consegue olhar além da espreguiçadeira. A cidade é uma porta de entrada para um território de ilhas, florestas, cenotes e cidades maias. E, entre um passeio e outro, há um México cotidiano que merece lugar no roteiro: a tortilla quente, a conversa com o guia, a receita que atravessou gerações.

A melhor viagem começa quando se percebe que esse Caribe pode ser vivido de diferentes maneiras. Há quem procure descanso absoluto, quem queira explorar a região e quem prefira alternar os dois. Escolher o próprio ritmo é tão importante quanto escolher o hotel.

## Antes de reservar, olhe o calendário

Para quem deseja priorizar praia, o período entre dezembro e abril costuma oferecer condições mais favoráveis, com tempo geralmente mais seco. É também uma época concorrida. Festas de fim de ano, férias e feriados podem alterar bastante a disponibilidade e os preços; março merece atenção especial de quem procura tranquilidade, por coincidir com parte das férias estudantis norte-americanas. Comparar semanas, além de meses, faz diferença.

Viajar em outros períodos pode funcionar, mas exige expectativas ajustadas. A temporada oficial de furacões no Atlântico vai de 1º de junho a 30 de novembro. Isso não significa que Cancún será atingida durante uma determinada estadia; significa que tempestades podem interferir em voos, passeios marítimos e dias de praia. Reservas com condições claras de alteração e atenção à previsão ajudam a planejar.

Outro personagem entrou definitivamente nessa conversa: o sargaço. Essas algas podem se acumular na costa e mudar a experiência de uma praia. Sua chegada varia conforme correntes, ventos e condições do oceano. A Secretaria de Marinha mexicana publica boletins de acompanhamento e previsão, uma referência útil para consultar perto da viagem.

Vale também pedir ao hotel imagens recentes da faixa de areia. Uma fotografia bonita no site mostra a paisagem; uma fotografia da semana ajuda a entender o momento. Nenhum mês ou empreendimento deve ser tratado como garantia de praia livre de sargaço.

Escolher hospedagem apenas pela piscina pode produzir umasurpresa no primeiro passeio. Antes de pagar, localize o endereço no mapa e observe as distâncias entre o hotel, os lugares que deseja conhecer e os pontos de saída das excursões.

A Zona Hoteleira concentra uma parte importante da experiência turística de Cancún. Já uma hospedagem no centro permite outra relação com a cidade, mas pede planejamento para os deslocamentos até a praia. Empreendimentos anunciados como parte do destino podem estar em diferentes trechos da costa. Por isso, vale conferir o endereço exato.

O sistema all-inclusive pode ser uma boa escolha para quem pretende aproveitar bastante a estrutura do hotel. Para quem planeja passar vários dias fora, convém comparar o custo com alternativas que incluam apenas café da manhã. Faça a conta a partir da viagem que você quer realizar.

Leia também as condições: restaurantes que exigem reserva, bebidas disponíveis, serviços cobrados à parte e regras de cancelamento. O melhor pacote é aquele que corresponde ao seu jeito de viajar.

## Uma praia para olhar sem pressa

Playa Delfines merece entrar no roteiro mesmo de quem já tem praia diante do quarto. Conhecida também pelo mirante e pelo letreiro de Cancún, ela oferece um daqueles enquadramentos que ajudam a entender o destino: areia, horizonte e uma grande abertura para o Caribe.

A sugestão é ir cedo e permanecer um pouco depois da fotografia. Observar a mudança da luz faz parte da experiência. Para entrar na água, respeite a sinalização e as orientações dos salva-vidas: a beleza do mar não permite avaliar, sozinha, as condições de banho. Também vale reservar um período sem passeio contratado. Há um prazer particular em tomar café devagar, caminhar e decidir o resto do dia depois. Cancún pode ser intensa; não precisa ser apressada.

## Isla Mujeres: o roteiro atravessa o mar

Uma travessia de ferry a partir de Cancún leva a Isla Mujeres, destino que oferece outra escala de viagem. Playa Norte, as ruas da ilha e a paisagem de Punta Sur convidam a trocar parte da programação por um dia de exploração mais tranquila.

Antes de sair, confira o terminal, os horários e as condições de retorno. A travessia é apenas uma parte do passeio: o deslocamento desde o hotel, o embarque e a circulação na ilha também precisam entrar na conta.

# O prazer de desacelerar

# A melhor lembrança pode estar fora do roteiro.

Há um prazer particular em caminhar, observar o mar e decidir o resto do dia depois. Cancún pode ser intensa; não precisa ser apressada.

# Cultura, sabores e descobertas

Quemescolhe uma excursão debarcodeve comparar o conteúdo do programa. Algumasprivilegiam música e convivência; outras dedicam mais tempo ao mar e à visita à ilha. Pergunte quanto tempo haverá em cada parada e quais despesas estão incluídas. Dois passeios com o mesmo destino podem oferecer dias completamente diferentes.

## A história começa perto do hotel

A cultura maia pode fazer parte da viagem sem exigir uma longa jornada de estrada. O Museo Maya de Cancún e a zona arqueológica de San Miguelito ficam na própria Zona Hoteleira e permitem aproximar o visitante do patrimônio da região. São uma boa oportunidade para acrescentar contexto ao cenário de praia.

Para uma incursão mais ampla, Chichén Itzá merece planejamento próprio. O sítio, localizado no estado de Yucatán, reúne construções como El Castillo, o Templo dos Guerreiros e o observatório conhecido como El Caracol. Um guia pode ajudar a transformar o percurso entre monumentos numa compreensão mais rica daquela cidade.

O conselho é reservar o dia e examinar o itinerário dos deslocamentos, tempo de visita, ingressos e paradas comerciais. Excursões que prometem reunir muitas atrações podem deixar pouco tempo justamente no lugar que motivou a saída.

Tulum oferece outra experiência arqueológica, marcada pela localização junto ao Caribe. Como fica fora de Cancún, também exige uma decisão consciente sobre transporte e tempo. Na compra de passeios, confirme quais cobranças de acesso estão incluídas: o INAH informa a existência de tarifas ligadas tanto ao natural

patrimônio arqueológico quanto à área protegida.

## O outro azul fica entre as pedras

Os cenotes acrescentam uma dimensão diferente à viagem. Essas formações naturais, associadas às águas subterrâneas da península, podem aparecer em ambientes abertos, parcialmente cobertos ou dentro de cavernas. Depois da amplidão do mar, oferecem um encontro com a água em outra paisagem. A região reúne cenotes e grutas que integram seus roteiros de natureza.

Antes de escolher, procure informações sobre o acesso. Escadarias, profundidade, iluminação e estrutura variam. Para famílias ou pessoas com mobilidade reduzida, esses detalhes podem ser mais importantes do que a imagem divulgada.

Respeite as regras de cadalocal, inclusive sobre coletes euso de produtos na água. Nos passeios de snorkel, siga as orientações do operador e mantenha distância dos corais e animais. Preservar o ambiente faz parte de conhecer o destino.

## O México também se descobre à mesa

Cancún oferece restaurantes internacionais e cozinha sofisticada, mas vale procurar os sabores regionais. A gastronomia de Yucatán inclui cochinita pibil, panuchos e papadzules, pratos que revelam um repertório muito mais amplo do que o mexicano frequentemente apresentado fora do país.

Na própria cidade, frutos do mar, ceviches e diferentes preparações mexicanas dividem espaço com essa pela secretaria municipal de turismo como um símbolo da cozinha yucateca, merece respeito: peça o molho separado e descubra sua intensidade aos poucos.

Uma dica simples é perguntar o que a casa prepara melhor. E, ao consultar o menu, confirme a moeda indicada e o valor total antes de pedir. A curiosidade funciona melhor quando acompanhada de atenção.

## Uma semana com espaço para viver

Para uma primeira viagem, sete noites permitem desenhar um roteiro equilibrado: praia e adaptação na chegada, um dia em Isla Mujeres, uma visita cultural, uma saída para um cenote e períodos livres entre as atividades. É uma sugestão de ritmo, que pode ser ajustada aos interesses e ao orçamento.

Evite colocar todas as excursões em dias consecutivos. Confirme o traslado do aeroporto, guarde as condições das reservas e leve em conta o tempo gasto nos deslocamentos. Pequenas decisões antes do embarque ajudam a deixar a viagem mais leve.

Cancún sabe oferecer a fotografia desejada: o mar luminoso, a areia clara, a silhueta diante do horizonte. Mas sua melhor lembrança pode nascer fora desse enquadramento. Numa explicação sobre a cultura maia, num almoço inesperado ou numa manhã em que ninguém precisa correr.

***O azul atrai. A descoberta é o que dá vontade de voltar.***

# Um Caribe para guardar na memória.

Fontes: Turismo Cancún; Visit Mexico; INAH; SEMAR; NOAA / NHC; The Times. Pesquisa: outubro de 2026. Fotografias ilustrativas fornecidas pelo editor.

# O mundo tem ritmo.
# O seu merece classe.

GLOBAL

# PRESS STATION

INTERNATIONAL WEB RADIO

No seu ritmo. No seu momento. Onde você estiver.

Uma seleção de boa música para acompanhar
os seus melhores momentos.

**Sintonize. Relaxe. Viva a música.**

OUÇA NO SEU CELULAR

iOS | Android

UM NOVO PODCAST. UMA PERSPECTIVA GLOBAL.
INSIDE THE BOARDROOM
Conversas com quem transforma o mundo.
Empresários de vários países, políticos e personalidades que influenciam os rumos do mundo. Histórias, ideias e decisões, em entrevistas que vão além das manchetes.
Em breve no YouTube
FAME GLOBAL MEDIA
INTERNATIONAL PRESS SOCIETY
Uma iniciativa da FAME Magazine e da International Press Society.